

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO CDD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki kupna-sprzedaży usług i produktów oferowanych przez Sklep internetowy CDD Sp. z o.o. (dalej Sklep) na stronie www.certyfikatydladomu.pl w szczególności zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu, w tym produktów i usług cyfrowych.
2. Sklep prowadzony jest przez CDD Sp. z o.o. – w dalszej części Regulaminu zwaną Sprzedawcą, z siedzibą w Puławach, kod pocztowy: 24-100, przy ul. Głęboka 3/8; NIP:7162839920; REGON:525365844; wpisaną do KRS pod numerem:0001037554.
3. W zakresie Usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.).
4. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepu, zarówno osób fizycznych, podmiotów o osobowości prawnej, innych. Wszyscy Klienci są zobowiązani zapoznać się z postanowieniami Regulaminu, przed dokonaniem zakupu oraz do jego stosowania. Składając zamówienie lub zawierając umowę Klient akceptuje treść Regulaminu.
5. Każdy Klient ma możliwość zapoznać się z Regulaminem w każdym czasie, klikając na stronie internetowej Sklepu: „Regulamin”.
7. Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu odnoszące się do oferowanych usług i produktów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740, ze zm.), lecz zaproszenie do zawarcia umowy, w myśl art. 71 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740, ze zm.).

II. Kontakt ze Sklepem

1. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:
a/ za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: kontakt@certyfikatydladomu.pl
b/ pisemnie na adres: ul. Głęboka 3/8 24-100 Puławy
c/ a także telefonicznie pod numerem: +48 786853149 w godz. 8-16 w dni robocze.
2. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy prowadzony w mBank:
PL 66 1140 2004 0000 3602 8369 5072

III. Środowisko cyfrowe Klienta

1. Do korzystania ze strony internetowej Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sprzedawcy oraz składania zamówień i korzystania z produktów i usług cyfrowych niezbędne są:
a/ urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet, systemem operacyjnym i przeglądarką internetową, umożliwiające przeglądanie stron internetowych,
b/ przeglądarka plików pdf, word, excel,
c/ aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
2. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
3. Sprzedawcy przysługuje prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Strony internetowej, w tym Sklepu, niezbędnej dla planowanej, bieżącej obsługi i konserwacji serwera oraz oprogramowania. W przypadku planowanej przerwy Klienci zostaną o tym wyraźnie powiadomieni na stronie internetowej Sklepu.
4. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu strony internetowej spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem używanym przez Klienta.
5. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia, poprzez złożenie zamówienia zawarcie umowy o dostarczania treści cyfrowych niezapisanych na materialnym nośniku (produkty cyfrowe). To oznacza, że treści te są udostępniane jako pliki elektroniczne do odtworzenia lub pobrania, w zależności od wybranego przez Klienta Produktu cyfrowego (np. Dokumentu PDF ze świadectwem charakterystyki energetycznej mieszkania).

IV. Odpłatne produkty cyfrowe

1. W przypadku Produktów cyfrowych, do których dostęp jest przyznawany na czas ograniczony, Sprzedawca spełnia świadczenie, zapewniając Klientowi dostęp do treści cyfrowych, przez czas wskazany w opisie produktu cyfrowego.
2. Sprzedawca Produkt cyfrowy dostarcza Klientowi w określonym czasie po zawarciu umowy/ potwierdzeniu przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę do realizacji. W przypadku, gdy produkt cyfrowy ma być dostarczony w późniejszym terminie, Sprzedawca wyraźnie o tym informuje Klienta po złożeniu zamówienia.

3. W przypadku nieprawidłowych lub niepełnych danych dotyczących danej nieruchomości, termin dostarczenia produktu cyfrowego ulegnie wydłużeniu do momentu uzupełnienia wszystkich koniecznych informacji przez Klienta. W w/w sytuacji termin dostarczenia produktu cyfrowego zostanie na nowo uzgodniony, a Klient nie będzie wobec Sprzedawcy podnosił jakichkolwiek roszczeń z tytułu opóźnień/ zmian terminów.
4. Produkt cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy został udostępniony Klientowi jako załącznik do wiadomości email, którą Sprzedawca wysyła Klientowi.

V. Zasady składania Zamówienia

1. Zamówienia w Sklepie można składać przez całą dobę, we wszystkie dni roku.
2. Chcąc zamówić produkt należy skontaktować się ze Sprzedawcą poprzez wybraną przez siebie formę wskazaną do kontaktu zgodnie z punktem II.1 niniejszego Regulaminu. Płatność on-line dokonywana jest bezpośrednio na stronie Operatora płatności.
3. Potwierdzeniem złożenia zamówienia przez Klienta jest dokonana przez niego płatność. Z chwilą potwierdzenia przez Klienta złożenia zamówienia między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta Umowa.
4. Klient otrzyma, na podany w zamówieniu adres e-mail, potwierdzenie przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia, potwierdzenie otrzymania zgody Klienta na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy a także link do treści niniejszego Regulaminu.
5. Po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia, rozpoczyna się proces realizacji zamówienia. W roku realizacji zamówienia Sprzedawca ma prawo przekazać dane z zamówienia Podmiotom Współpracującym, które odpowiedzialne są za wykonanie usługi i odpowiadają za prawidłowe wystawienie świadectw charakterystyki energetycznej na podstawie danych przekazanych przez Klienta, na co niniejszym Klient wyraża zgodę.
6. Zamówienia złożone w Sklepie są realizowane w godzinach pracy Sklepu (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach, od 8 do 16). Zamówienia złożone w dni robocze po godz. 16, w soboty, niedziele lub święta, będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
7. Czas realizacji zamówienia jest liczony od jednoczesnego spełnienia przez Klienta dwóch warunków – od daty tego, który nastąpi później: daty uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności oraz przekazania kompletnej i prawidłowej dokumentacji pozwalającej Sprzedawcy na wykonanie świadectwa charakterystyki energetycznej.
8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Klient zawierając umowę ze Sprzedawcą, wyraża zgodę na przysyłanie faktur oraz ich korekt drogą elektroniczną na adres email podany w zamówieniu lub wiadomości email wysłanej do Sprzedawcy.

VI. Ceny oraz oferowane metody dostawy i płatności

1. Ceny Produktów cyfrowych są określone w ich opisach dostępnych na stronie internetowej Sklepu.
2. Wszystkie ceny na stronie internetowej Sklepu są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto.
3. Wiążąca dla stron transakcji jest cena widniejąca przy produkcie cyfrowym w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta.
4. Cena za produkt cyfrowy jest całkowitą kwotą do zapłaty przez Klienta a Klient jest informowany o niej na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli przystąpienia do Umowy.

VII. Warunki dotyczące wykonywania świadectw charakterystyki energetycznej

1. Warunkiem wykonania świadectwa charakterystyki energetycznej w formie online (bez fizycznej obecności audytora/uprawnionej osoby) jest przedstawienie wymaganej dokumentacji technicznej nieruchomości (rzutu dla mieszkania, rzutu wszystkich kondygnacji wraz z przekrojem przez budynek dla domu, inne niezbędne dokumenty/ dane).
2. Świadectwa charakterystyki energetycznej wykonywane są na podstawie dokumentacji technicznej oraz informacji podanych przez Klienta.
3. Rozpoczęcie prac nad opracowaniem i wydaniem świadectwa charakterystyki energetycznej następuje po ziszczeniu jednocześnie dwóch warunków: przekazania dokumentacji nieruchomości Klienta oraz uznania rachunku bankowego Sprzedawcy – od daty tego zdarzenia, które nastąpi później.
4. W szczególnych przypadkach istnieje możliwość dojazdu do Klienta (za dodatkową opłatą oraz po uzyskaniu zgody audytora/osoby uprawnionej).
5. Każde sporządzone świadectwo charakterystyki energetycznej zostanie umieszczone w centralnym rejestrze charakterystyki energetycznej budynków.
6. Sporządzone świadectwo charakterystyki energetycznej może na prośbę Klienta zostać dodatkowo (za dodatkową opłatą) wysłane do Klienta w formie papierowej.

7. Przekazanie przez Klienta danych dotyczących nieruchomości jest tożsame z potwierdzeniem przez Klienta zgodności podanych danych ze stanem faktycznym nieruchomości. W przypadku podania przez Klienta nieprawidłowych danych, świadectwo charakterystyki energetycznej może zostać wykonane nieprawidłowo, za co Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a Klient nie może podnosić roszczeń z tego tytułu.
8. W toku realizacji zamówienia osoby lub podmioty, które będą wykonywać charakterystykę energetyczną w imieniu Sprzedawcy mogą skontaktować się z Klientem lub innymi podmiotami (takimi jak administracja budynku, spółdzielnia, do której należy budynek, wspólnota mieszkaniowa, inni) celem weryfikacji danych podanych przez Klienta, na co niniejszym Klient wyraża zgodę.

VIII. Reklamacja

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi produkt oraz usługę zgodne z umową.
2. Jeżeli Klient stwierdzi niezgodność z umową, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną niezgodnością (złożenie reklamacji).
3. Klient składa reklamację w formie pisemnej lub drogą emailową na adres podany w Pkt.II.1 Regulaminu.
4. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Klienta, opis, czego dotyczy reklamacja oraz żądania z nią związane. W przypadku niekompletnych informacji Sprzedawca wezwie Klienta do ich uzupełnienia w terminie 14 dni od otrzymania wezwania z pouczeniem, że nieuzupełnienie braków we wskazanym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę to 14 dni od daty prawidłowo złożonej reklamacji do Sprzedawcy.
6. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w ww. terminie na złożoną prawidłowo reklamację, oznacza uznanie reklamacji przez Sprzedawcę.
7. W przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zostaje wyłączona odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne rzeczy (na podstawie art. 558§1 Kodeksu cywilnego).

IX. Prawo odstąpienia

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.), Klient będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu; Klient nie jest zobligowany do skorzystania z załączonego formularza.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać na adres/ adresy: wskazane w Pkt. II.1.
4. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do:
 - a/ umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - b/ umów o dostarczanie treści cyfrowych (produkty cyfrowe), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał mu potwierdzenie zawarcia umowy oraz potwierdzenie otrzymania zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy na trwałym nośniku.
5. W celu odstąpienia od umowy, która nie obejmuje sytuacji wymienionych w poprzednim punkcie, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien poinformować Sprzedawcę o zamiarze odstąpienia od umowy w drodze oświadczenia woli korzystając z załączonego formularza albo w formie pisma wysłanego pocztą elektroniczną albo pocztą na adresy podane w Pkt.II.1 Regulaminu.
6. Sprzedawca, w terminie czternastu (14) dni, od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
7. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
8. Konsument akceptując zgodę na przesłanie mu dokumentu będącego potwierdzeniem wykonania usługi w formie cyfrowej w terminie wcześniejszym niż 14 dni od złożenia zamówienia, a także że wykonana usługa tj. Świadectwo Charakterystyki Energetycznej jest rzeczą indywidualnie przygotowaną według

specyfikacji Konsumenta na podstawie indywidualnych danych podanych w formularzu Zamówienia jest świadomy, że nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy.

9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje podmiotowi innemu niż Konsument, w znaczeniu przyjętym na potrzeby niniejszego Regulaminu.

X. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na odległość na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. W sytuacji, gdyby podjęte postępowanie mediacyjne nie przyniosło skutku lub strony nie zdecydowały się na nie, a Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, sądem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z taką umową jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a/ zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b/ zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - c/ skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
4. Konsument może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

XI. Prawa autorskie

1. Treści cyfrowe dostępne na stronie Sklepu, a w szczególności materiały wchodzące w skład produktów cyfrowych i usług cyfrowych, są utworami i są objęte ochroną prawa autorskiego, a prawa te przysługują Sprzedawcy lub osobom z nim współpracującym, a które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich licencji.
2. Klient może korzystać z zakupionych produktów cyfrowych oraz innych treści dostępnych na stronie internetowej Sklepu na zasadzie dozwolonego użytku prywatnego. To oznacza, że Klient oraz użytkownicy strony internetowej Sklepu mogą z nich korzystać tylko i wyłącznie na własne potrzeby, w tym także prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, z zastrzeżeniem, że Klient nie jest uprawniony do udostępniania ich osobom trzecim jako własnego produktu lub usługi (odpłatnie lub nieodpłatnie).
3. Klient zainteresowany szerszym wykorzystaniem w/w treści oraz zakupionych produktów cyfrowych lub usług powinien skontaktować się ze Sprzedawcą i podjąć indywidualne negocjacje.
4. Nieuprawnione rozpowszechnianie w/w treści skutkować może odpowiedzialnością cywilną i karną.

XII. Ochrona danych osobowych

1. Klient, składając zamówienia, wyraża zgodę na przetwarzanie, podanych przez niego, danych osobowych, w celu realizacji i obsługi zamówienia przez Sprzedawcę, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest: zamówienie/ umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążyący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe, znajdujące się w bazie danych Sprzedawcy, nie są przekazywane podmiotom, które nie uczestniczą w realizacji umowy sprzedaży. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uczestniczącym w procesie realizacji zamówienia, w szczególności Podmiotom Współpracującym ze Sprzedawcą, którzy odpowiadają za realizację zamówienia.
4. Klient zgodnie, z art. 15 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88 ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, może żądać ich poprawienia lub usunięcia. Sprzedawca zapewnia każdemu Klientowi prawo kontroli przetwarzanych danych osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Klienta.
6. Klient może przekazywać swoje dane osobowe Sprzedawcy między innymi za pomocą formularzy dostępnych na stronie internetowej Sklepu, a także takich rozwiązań, jak komunikatory internetowe i profile w mediach społecznościowych.
7. Dane osobowe mogą być przetwarzane także w przypadkach, w których Sprzedawca jest upoważniony do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy, a także na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Sprzedawcę.
9. Dane osobowe przekazywane Sprzedawcy przez Klienta w ramach formularza kontaktowego lub w wiadomości email wysłanej na adres Sprzedawcy podany w Pkt.II.1 przetwarzane są w celu udzielenia odpowiedzi na wysłane zapytanie. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne, by Klient otrzymał odpowiedź. Przetwarzanie danych w tym celu odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Sprzedawcę (Art.6 ust.1 lit. f RODO). Dane te będą przetwarzane do czasu zakończenia korespondencji oraz 2 lata od jej zakończenia.
10. Sprzedawca może powierzyć dane osobowe Klienta innym podmiotom, z pomocą których realizuje wskazane w poprzednich punktach cele (np. firmom dostarczającym usługę hostingu, firmie księgowej, firmom kurierskim, firmie dostarczającej aplikację do emailingu, firmie świadczącej usługi szybkich płatności).
11. Dane osobowe Klienta nie będą przekazywane do odbiorców z państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, które nie zapewniają odpowiedniego stopnia ochrony. Odpowiedni stopień ochrony musi być potwierdzony odpowiednią decyzją Komisji Europejskiej lub innym wiążącym instrumentem prawnym.
12. Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich przekazanych mu danych osobowych.
13. Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem przez osoby do tego nieupoważnione, a ich przetwarzanie odbywa się zgodnie oraz na warunkach określonych szczegółowo w:
 - a/ Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
 - b/ ustawie z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - c/ ustawie z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych.
14. Klientowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych, w tym:
 - prawo dostępu do danych
 - prawo do poprawienia danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych
 - prawo do usunięcia danych (tzw. prawo do bycia zapomnianym)
 - prawo do przenoszenia danych
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Sprzedawcę
15. Klient ma prawo do cofnięcia swojej zgody w każdej chwili, jeśli Klient uprzednio ją wyraził.
16. W celu realizacji swoich praw Klient powinien skierować odpowiednie żądanie na adres email wskazany w Pkt.II.1.

XIII. Pliki cookies i inne informacje

1. Podczas korzystania przez Klienta ze strony internetowej Sklepu automatycznie zbierane są dane dotyczące Klienta. Do tych danych zalicza się m.in.: adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego. Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies (tzw. ciasteczka), a także mogą być zapisywane w logach serwera.
2. Pliki cookies (tzw. ciasteczka) to pliki wysyłane do komputera lub innego urządzenia (np. laptop, smartfon, tablet) Klienta i tam zapisywane podczas przeglądania strony internetowej Sklepu. Pliki cookie zapamiętują preferencje i zachowania Klienta, co umożliwia podnoszenie jakości świadczonych usług, poprawianie wyników wyszukiwania i trafności wyświetlanych informacji, w tym reklam, oraz anonimowe śledzenie preferencji Klienta. Aktualna lista stosowanych na stronie internetowej Sklepu plików cookies dostępna jest za pośrednictwem paska cookie udostępnionego na stronie internetowej Sklepu.
3. Klient wyraża zgodę na stosowanie plików cookies na jego urządzeniu końcowym może wyrazić za pomocą paska cookie udostępnionego na stronie internetowej Sklepu. Może to zrobić także za pomocą

ustawień przeglądarki zainstalowanej na urządzeniu Klienta. W taki sam sposób Klient może w każdej chwili swoją zgodę cofnąć lub zmienić jej zakres.

4. Klient może również usunąć istniejące pliki cookies ze swojego urządzenia, korzystając z odpowiednich funkcji przeglądarki internetowej, programów służących w tym celu lub narzędzi dostępnych w ramach systemu operacyjnego, z którego korzysta Klient.
5. Dane zapisane w logach serwera lub za pomocą cookies nie są łączone przez Sprzedawcę w żaden sposób z konkretnymi Klientami i nie są wykorzystywane przez niego w celu identyfikacji Klienta.
6. Na Stronie internetowej Sklepu są stosowane technologie rejestrujące anonimowo działania podejmowane przez Klienta podczas korzystania ze strony internetowej Sklepu.
7. Dane podane przez Klienta lub zbierane automatycznie Sprzedawca wykorzystuje w celu:
 - prawidłowego funkcjonowania, konfiguracji, bezpieczeństwa Strony internetowej,
 - monitorowania stanu sesji,
 - analiz, badań i audytu wyświetleń strony internetowej Sklepu,
 - realizacji umów zawartych za pomocą Strony internetowej Sklepu
 - a także w celach statystycznych i marketingowych.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży usług znajdujących się na stronie Sklepu.
2. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą.
3. Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów w wersji elektronicznej na stronie internetowej Sklepu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta, będącego Konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługującymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
6. W razie gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu było lub miało stać się nieważne lub bezskuteczne, ważność całego Regulaminu w pozostałej części zostaje nienaruszona. W takim przypadku Sprzedawca zastąpi nieważne lub bezskuteczne postanowienie innym, które możliwie najwierniej oddaje zamierzony cel gospodarczy. Odpowiednio dotyczy to także ewentualnych luk w Regulaminie.

Załącznik 1: Formularz odstąpienia przez Konsumenta od umowy